

Eine Bühne für den Nachwuchs



Sie suchen den Nachwuchs für die Comedy-Branche in Mecklenburg-Vorpommern: Angela Bauer-Oberwalder von der ZAV, André Behnisch vom Sponsor Argon-Hausbau, Kabarettist Michael Ruschke, André Schneider von der „Ostseewelle“ (von links) und Tiemo Lenk, der sein Restaurant „Lenks“ an den Hafenterrassen zur Verfügung stellt. Foto: FS

Die Comedians sind an der Ostseeküste rar gesät. Das will eine Initiative jetzt ändern: Ab Mai gibt es eine Bühne für sie.

Comedy-Talente aus Mecklenburg-Vorpommern bekommen eine feste Veranstaltungsreihe und eine eigene Bühne in Rostock.

Die Künstlervermittlung der Bundesagentur für Arbeit lädt dazu gemeinsam mit dem Kabarettisten Michael Ruschke vom Studentenkabarett „RÖHR-STOCK“ in den neuen Künstlertreff „Lenk's Comedy Club“ ein,

wie die Behörde am Montag angekündigt. Einmal im Monat könnten Bauchredner, Stand-up-Comedians, Stimmenimitatoren oder Comedy-Akrobaten vor größerem Publikum und vor einer Jury auftreten.

„Wir suchen Comedy-Talente zwischen 16 und 60 Jahren“, sagte die Leiterin der für Mecklenburg-Vorpommern zuständigen Künstlervermittlung der Arbeitsagentur, Angela Bauer-Oberwalder. Landesweit betreue sie etwa 500 Künstler und Gruppen, darunter seien nur etwa ein Dutzend Comedians. Es gebe aber eine große Nachfrage

nach Comedy-Auftritten beispielsweise von Kurverwaltungen und Hotels. Sie vermittele dann eben auch Künstler aus anderen Bundesländern, „dabei sind wir uns sicher, dass wir im eigenen Land viele Talente haben“, sagte Bauer-Oberwalder.

Gesucht würden nun Comedians jedes Genres und auch jeden Alters, die gern und erfolgreich Leute unterhalten. Bewerber könnten sich Interessenten per E-Mail oder Anruf, mit einem Youtube-Link oder einem Handyvideo, sagte Ruschke, der gemeinsam mit der Künstlervermittlung eine Vorauswahl tref-

fen will. Die Bewerber könnten dann mit einem etwa zehn Minuten langen Programm vor Publikum auftreten. Am Jahresende werde der Jahressieger gekürt.

Die erste Veranstaltung ist am 15. Mai in der Gaststätte Lenks im Rostocker Stadthafen geplant, dann immer einmal im Monat. Den hoffnungsvollsten Talenten werden Profis zur Seite gestellt, die Tipps für Auftritte vermitteln. Außerdem gibt es Unterstützung bei der Werbung wie auch die Aufnahme in die Künstlervermittlung der Arbeitsagentur.

dapd
www.comedy-mv.de